



ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W SPRAWIE POSTĘPOWANIA POD NAZWĄ:

„PROJEKT 3 CAŁOSTRONICOWYCH REKLAM PRASOWYCH PRZYGOTOWANYCH W RAMACH KAMPANII INFORMACYJNO – EDUKACYJNEJ „ŚWIADOMI ZAGROŻENIA”.

Zamawiający w wyniku oceny i porównania złożonych ofert na podstawie kryteriów zawartych w ogłoszeniu dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej 14 000 Euro bez zastosowania Prawa zamówień publicznych na „Projekt 3 całostronicowych reklam prasowych przygotowanych w ramach kampanii informacyjno – edukacyjnej „Świadomi zagrożenia” realizowanej w ramach programu LIFE+ na potrzeby Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.

Tab. nr 1 Zestawienie oceny ofert

REKLAMA PRASOWA - OCENA STRATEGII KREATYWNEJ I PROPOZYCJI KREATYWNYCH			
	I	II	III
	CIRCLE GRAPHIC DESIGN	STREAMLINE Sp. z o.o. LOS MEJORES AGENCJA KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ	DOBRA NASZA S.A.
LICZBA PUNKTÓW	91	283	149

Najkorzystniejszą jest oferta złożona przez:

STREAMLINE Sp. z o.o. – Los Mejores Agencja Komunikacji Marketingowej
ul. Emilii Plater 53,
00-113 Warszawa

łącznie otrzymała 283 punkty.

Przedłożona oferta została oceniona za najlepszą pod względem proponowanej ceny oraz dodatkowych działań wzmacniających kampanię oraz spełnia warunki Zamawiającego określone w zapytaniu ofertowym.



świadomi
zagrożenia



www.swiadomizagrozenia.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instytutu Finansowego LIFE+ oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej