



Znak. spr.: ZL – 364 – 28/11

Warszawa, dn. 12 maja 2011 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W SPRAWIE POSTĘPOWANIA POD NAZWĄ

„Zakup czasu antenowego w radio i telewizji dla kampanii promującej odpowiedzialne zachowanie w lasach i zapobieganie ich pożarom w ramach projektów LIFE+”

Zamawiający w wyniku oceny i porównania złożonych ofert na podstawie kryteriów zawartych w ogłoszeniu dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu bez stosowania przepisów na podstawie art. 4 pkt. 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp.” w trybie zapytania ofertowego na „Zakup czasu antenowego w radio i telewizji dla kampanii promującej odpowiedzialne zachowanie w lasach i zapobieganie ich pożarom w ramach projektów LIFE+” w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej „Ogień w lesie a przyroda – podniesienie świadomości mieszkańców terenów wiejskich w zakresie zapobiegania pożarom lasów” oraz „Ogień w lesie a przyroda II – drugi etap kampanii informującej społeczeństwo o zagrożeniu pożarowym w lasach realizowanej w ramach programu LIFE+ na potrzeby Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.

Sumaryczna ocena ofert wg kryteriów oceny ofert zawartych w „Zaproszeniu do złożenia oferty”

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Kryterium I: „Wartość merytoryczna oferty” - 30 pkt.	Kryterium II: „Cena” liczone wg wzoru” - 70 pkt.	łączna liczba punktów przyznana ofercie:
1.	Initiative Media Warszawa Sp. z o.o. ul. Cybernetyki 19A 02 – 677 Warszawa	20 pkt.	58,63 pkt.	78,63 pkt.
2.	Małek Media, Adam Małek Miłocin 284 k. Rzeszowa 36 – 062 Zaczernie	30 pkt.	70 pkt.	100 pkt.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego
LIFE+ oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Najkorzystniejszą jest oferta złożona przez:

Małek Media, Adam Małek,

Miłocin 284 k. Rzeszowa,

36 – 062 Zaczernie.

Łącznie otrzymała 100 punktów.

Przedłożona oferta została oceniona za najlepszą pod względem proponowanej ceny oraz dodatkowych działań wzmacniających kampanię oraz spełnia warunki Zamawiającego określone w zapytaniu ofertowym.

DYREKTOR GENERALNY
LASÓW PAŃSTWOWYCH

[Signature]
dr inż. Andrzej Piłchowski