



Warszawa, 8.11.2010r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją kampanii informacyjno - edukacyjnej „Ogień w lesie a przyroda – podniesienie świadomości mieszkańców terenów wiejskich w zakresie zapobiegania pożarom lasów” Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych – Zespół ds. Obsługi Programu LIFE + zwraca się z prośbą o przedstawienie wstępnej koncepcji realizacji dwóch filmów edukacyjnych – jednego spośród elementów kampanii. Prosimy o przesłanie wstępnej propozycji na adres Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.

### Parametry filmów:

- Dwa filmy po 26 minut każdy
- Format obrazu 16:9 high definition
- Format dźwięku Dolby Digital 5.1
- Wersja językowa polska i angielska
- Termin wykonania 31.10.2011
- Przygotowany materiał przeznaczony będzie do emisji w telewizji publicznej i stacjach komercyjnych oraz Internecie, rozpowszechniania na płytach DVD, rozesłania do kuratoriów oświaty, szkół, Ochotniczych Straży Pożarnych, podmiotów wspierających kampanię.

**Nazwa kampanii:** KAMPANIA INFORMACYJNO – EDUKACYJNA „Ogień w lesie a przyroda – podniesienie świadomości mieszkańców terenów wiejskich w zakresie zapobiegania pożarom lasów”

### Opis kampanii:

Szeroko zakrojona kampania będzie kampanią kompleksową, na którą składały się następujące elementy:

- Kampania radiowa i telewizyjna (spoty)
- Kampania prasowa
- Produkcja filmu dokumentalnego
- Produkcja filmów edukacyjnych
- Przeprowadzenie konkursów – olimpiad
- Przeprowadzenie szkoleń dla „trenerów”
- Przygotowanie i rozpowszechnienie materiałów szkoleniowych oraz gadżetów związanych z kampanią

Poruszane w kampanii zagadnienia powinny zostać przedstawione w sposób wyrazisty, aby w świadomości odbiorców składały się w jedną logiczną całość. Odbiorcy powinni zrozumieć, że nie są oderwane od siebie sposoby postępowania ale kompleksowe, konsekwentne zachowanie.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE+ oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Dodatkowe informacje o problemach będących tematem kampanii można znaleźć na stronie internetowej: [www.ogienwlesie.lasy.gov.pl](http://www.ogienwlesie.lasy.gov.pl)

### **Charakter kampanii, osobowość kampanii, jej kluczowe cechy**

Kampania ma być kampanią informacyjną, a zarazem edukacyjną.

Po pierwsze kampania ma budować świadomość określonych problemów przedstawionych na wstępie. Po drugie ma promować właściwe sposoby postępowania. Wobec powyższego kampania ma łączyć element zdobywania wiedzy z elementem zmiany zachowań.

### **Styl filmów i kampanii**

Będąc jednym z elementów kampanii filmy edukacyjne mają być utworami wzywającymi do działania. Zmiana postępowania może nastąpić jedynie wtedy, gdy odbiorcy będą wiedzieli, dlaczego mają zmieniać swoje zachowania, stąd potrzeba prowadzenia działań edukacyjnych. Zmiany postępowania nie wywoła wyłącznie podniesienie poziomu wiedzy, stąd argumentacja powinna oddziaływać na emocje odbiorców i być im bliska. Powinni nabrać przekonania, że temat kampanii dotyczy ich osobiście, a nie jest bliżej nieokreślonym ogólnym przekazem.

Kampania powinna być:

- Obrazowa
- Indywidualna (wyróżniająca się na tle innych kampanii)
- Osadzona w realiach życia codziennego
- Przekonywująca

### **Dlaczego przygotowywana jest kampania?**

Co roku lasy w Polsce płoną tysiące razy. Każdy pożar to ogromne straty ekologiczne, finansowe, a także zagrożenie dla ludzi mieszkających w bezpośrednim sąsiedztwie lasu, bądź korzystających z niego. Szczególną grozą napawa fakt, że prawie 50% wszystkich powstających w lasach pożarów jest wynikiem celowych podpałów. Dla przykładu w roku 2008 na terenie całego kraju wartość ta wyniosła 43,4% (1434 pożary o łącznej powierzchni 311,57ha). Ta bardzo niepokojąca tendencja utrzymuje się w naszym kraju od wielu lat. W latach 2001 - 2005 umyślne podpalenia były przyczyną 43,5%, w roku 2006 - 43,8%, w roku 2007 - 45,8%, a w 2009 - 52,9%.

### **Cele kampanii**

Główny cel edukacyjny :

Podniesienie świadomości mieszkańców terenów wiejskich oraz turystów w zakresie postępowania owocującego spadkiem liczby pożarów powodowanych działalnością człowieka.

Cele szczegółowe

- a) Podniesienie poziomu wiedzy odbiorców kampanii w zakresie różnorodnych funkcji lasów (ekologicznych, społecznych i ekonomicznych). Wśród funkcji ekologicznych, szczególnie podkreślony zostanie korzystny wpływ lasów na środowisko naturalne, łagodzenie zmian klimatu, pochłanianie dwutlenku węgla, regulację obiegu wody w przyrodzie, przeciwdziałanie powodziom, lawinom, i osuwiskom i ochronę gleb przed erozją. Spośród funkcji społecznych podkreślona zostanie rola lasów jako miejsca rekreacji i wypoczynku, wycieczek, jakże popularnego w naszym kraju zbioru grzybów, jagód i innych płodów runa leśnego. Na podkreślenie zasługują również ekonomiczne (produkcyjne) funkcje lasów wyrażające się wytwarzaniem surowca drzewnego i innych produktów użytecznych oraz przyjaznych człowiekowi. Sugestywne przedstawienie ogromnych, różnorodnych szkód powodowanych przez

pożary lasów. Uzmysłowanie szkodliwego wpływu pożarów na środowisko naturalne, zdrowie ludzi i zwierząt, zagrożenia, jakie pożary lasów niejednokrotnie niosą dla ludzi i ich dobytku.

- b) Informacja o przyczynach powstawania pożarów lasów ze szczególnym naciskiem położonym na fakt, że przyczyną zdecydowanej większości pożarów lasów jest działalność człowieka, w tym celowe podpalenia. Wskazanie, że w większość przypadków działanie człowieka leży u podstaw powstawania pożarów, że takim działaniem człowiek szkodzi sam sobie.
- c) Promocja zachowań skutkujących zmniejszeniem liczby pożarów będących wynikiem działalności człowieka ze szczególnym podkreśleniem następujących przesłań:

Do rolników:

- Nie wypalaj łąk, ściernisk, pozostałości po pracach polowych
- Nie używaj otwartego ognia w odległości mniejszej niż 100 metrów od lasów i zadrzewień,
- Nie wyrzucaj niedopałków „na ziemię”
- Zachowaj szczególną ostrożność podczas prac polowych
- Dojeżdżając do pól, łąk pastwisk nie wyrzucaj niedopałków przez okno pojazdu
- Zbierając plody runa leśnego zachowaj szczególną ostrożność, nie pal papierosów poza miejscami wyznaczonymi

Do turystów:

- Nie używaj otwartego ognia w odległości mniejszej niż 100 metrów od lasów i zadrzewień
- Ogniska, grille itp. rozpalaj wyłącznie w miejscach do tego celu wyznaczonych
- Biwakuj wyłącznie w wyznaczonych do tego, odpowiednio przygotowanych miejscach
- Przestrzegaj przepisów dot. udostępniania lasów.
- Pamiętaj, że zakaz wstępu do lasu służy jego ochronie, a także zapewnieniu tobie bezpieczeństwa
- Pojazdem silnikowym, zaprzęgowym, motorowerem poruszaj się wyłącznie po drogach publicznych, oraz specjalnie do tego wyznaczonych, odpowiednio oznakowanych drogach leśnych
- Nie wyrzucaj niedopałków przez okno samochodu

#### **Do kogo skierowana jest kampania oraz poszczególne filmy?:**

1. Mieszkańcy terenów wiejski położonych wśród lub w bezpośrednim sąsiedztwie terenów leśnych, częstokroć korzystający z plodów runa leśnego (np. grzybów, jagód)
2. Turyści odwiedzający atrakcyjne tereny leśne podczas wakacji, czy wypoczynku weekendowego, w tym mieszkańcy aglomeracji miejskich częstokroć „wyskakujący” do lasu na kilka godzin, czy odpoczywający w nim w trakcie przerw w podróży

#### **Do jakich potrzeb odwołuje się kampania:**

- zapewnienie bezpieczeństwa sobie i bliskim
- kontakt z nieskażoną przyrodą
- zmniejszenie strat, powodowanych pożarami, zwiększenie plonów poprzez nie wyjaławianie gleby w następstwie wypalania łąk, ściernisk itp.,
- możliwość korzystania z różnorodnych funkcji lasów niezniszczonych pożarom

#### **Korzyści odbiorcy:**

Wśród korzyści wymienić można zmniejszenie ryzyka powodowanego pożarami, eliminację strat, jakie pożary mogą powodować w gospodarstwach rolnych, poczucie bezpieczeństwa podczas korzystania z lasów, możliwość obcowania z nieskażoną przyrodą.

**O co prosimy zainteresowanych:**

Zadaniem zainteresowanych niniejszym zapytaniem prosimy o przedstawienie wstępnej oferty wg poniższego układu:

- dane teleadresowe oferenta,
- wstępna koncepcja realizacji zamówienia tzn. 2 scenariusze ramowe filmów edukacyjnych - po jednym dla każdej grupy odbiorców (mieszkańcy terenów wiejskich, turyści),
- proponowana kwota (netto, brutto w PLN) z wyszczególnieniem głównych pozycji składających się na zaproponowany koszt zamówienia,
- potwierdzenie doświadczenia w realizacji zamówień o podobnym charakterze.

Ofertę należy przekazać na adres Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych - Zespołu Obsługi Programu LIFE+ w terminie do 25.11.2010r.

Dodatkowych informacji udziela p. Jacek Zadura - tel. 22 58 98 313 e-mail: [j.zadura@lasy.gov.pl](mailto:j.zadura@lasy.gov.pl)

**Zastrzeżenia:**

Nie zwracamy nadesłanych ofert.

Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych zastrzega sobie prawo do organizacji dodatkowego etapu procesu wyboru wykonawcy, a także prawo do niewyłonienia żadnego wykonawcy.

Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych zastrzega sobie prawo do realizacji jedynie części zaproponowanej przez wybranego wykonawcę koncepcji.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 i nr 161 poz. 1078 Prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego oraz nie stanowi zobowiązania Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych do zawarcia umowy.

KIEROWNIK ZESPOŁU OBSŁUGI  
PROGRAMU LIFE+

  
Łukasz Przybyłek

ZASTĘPCA DYREKTORA GENERALNEGO  
DS. GOSPODARKI LEŚNEJ

  
mgr inż. Grzegorz Furmański

DYREKTOR GENERALNY  
LASÓW PAŃSTWOWYCH

  
dr inż. Mariusz Pigan

NACZELNIK  
WYDZIAŁU DS. ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

  
mgr Alina Niewiadomska