



ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 i nr 161 poz. 1078)

I. Nazwa oraz adres zamawiającego:

Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 3
02-362 Warszawa

zaprasza do złożenia wstępnych ofert na:

Przygotowanie materiałów edukacyjnych oraz scenariuszy lekcji dla nauczycieli gimnazjalnych.

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie realizowane jest dla Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych – Zespołu Obsługi Programu LIFE + w ramach projektu „Ogień w lesie a przyroda - podniesienie świadomości mieszkańców terenów wiejskich w zakresie zapobiegania pożarom lasów”

Termin wykonania zamówienia do 15.03.2011 r.

Do projektu należy przygotować następujące materiały:

- Podręcznik metodyczny {co najmniej 32 strony (1800 znaków na stronie)};
- Scenariusze zajęć {co najmniej 48 stron (1800 znaków na stronie)};

Uwaga: Zamówienie dotyczy wyłącznie opracowania zawartości merytorycznej materiałów – nie obejmuje druku materiałów.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego
LIFE+ oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Treść materiałów:

W treści materiałów należy uwzględnić obowiązującą podstawę programową zgodną z Edukacją przyrodniczą wprowadzoną w rozporządzeniu *Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2008 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół*, opublikowanego w *Dzienniku Ustaw z 2009r. Nr 4, poz. 17*.

Zagadnienia, które należy uwzględnić:

1. Pożar jako zagrożenie, (zapobieganie występowania pożarów w lasach metodą ochrony cennych ekosystemów) dla zdrowia, życia i mienia ludzkiego.
2. Przyrodnicze (utarta zasobów przyrodniczych następująca w efekcie pożarów lasów, dobre praktyki ograniczające ryzyko wystąpienia pożarów).
3. Problem pożarów lasów - wpływ ognia w lesie na życie gatunków i siedlisk przyrodniczych (różnorodność biologiczna).
4. Problem zmian klimatycznych i utrata różnorodności biologicznej (emisja gazów cieplarnianych, ekosystemy leśne i torfowiskowe skutecznie magazynują CO₂, inwazyjne gatunki obce).
5. Rozmaitość siedlisk leśnych – obszary Natura 2000 oraz gatunki, których ochrona została wprowadzona przez Dyrektywy siedliskową i ptasią.

Przygotowane materiały mają być pomocą dydaktyczną dla nauczycieli gimnazjalnych w czasie prowadzenia lokalnych działań edukacyjnych na temat zapobiegania pożarom lasów.

Materiał przeznaczony będzie do rozpowszechniania wśród:

zainteresowanych nauczycieli, osób pracujących w bibliotekach szkolnych i publicznych, organizacji wspierających działanie projektu m.in.: oddziałów doradztwa rolniczego, jednostek ochotniczej straży pożarnej, organizacji pozarządowych. Wykorzystany zostanie również podczas szkoleń dla nauczycieli. Materiały zostaną także udostępnione w Internecie.

Materiały edukacyjne wraz ze scenariuszami są częścią realizowanej kampanii informacyjno-edukacyjnej „Ogień w lesie a przyroda – podniesienie świadomości mieszkańców terenów wiejskich w zakresie zapobiegania pożarom lasów”.

Opis kampanii:

Szeroko zakrojona kampania będzie złożona z następujących elementów:

- Kampania radiowa i telewizyjna (spoty);
- Kampania prasowa;
- Produkcja filmu dokumentalnego;
- Produkcja dwóch filmów edukacyjnych;
- Przeprowadzenie konkursu dla młodzieży gimnazjalnej;
- Zaplanowano zlecenie przeprowadzenia szkoleń dla „trenerów” (nauczycieli szkół gimnazjalnych oraz przedstawicieli OSP);
- Przedmiotem kampanii będzie także zlecenie przygotowania i rozpowszechnienia materiałów szkoleniowych oraz gadżetów związanych z kampanią.

Poruszane w kampanii zagadnienia powinny zostać przedstawione w sposób wyrazisty, aby w świadomości odbiorców składały się w jedną logiczną całość.

Charakter kampanii, osobowość kampanii, jej kluczowe cechy

Kampania ma być kampanią informacyjną, a zarazem edukacyjną.

Po pierwsze kampania ma budować świadomość określonych problemów przedstawionych na wstępie.

Po drugie ma promować właściwe sposoby postępowania.

Wobec powyższego kampania ma łączyć element zdobywania wiedzy z kształtowaniem zmiany zachowań.

Dlaczego przygotowana jest kampania?

Co roku lasy w Polsce płoną tysiące razy. Każdy pożar to ogromne straty ekologiczne, finansowe, a także zagrożenie dla ludzi mieszkających w bezpośrednim sąsiedztwie lasu, bądź korzystających z niego. Szczególną grozą napawa fakt, że prawie 50% wszystkich powstających w lasach pożarów jest wynikiem celowych podpałek. Dla przykładu w roku 2008 na terenie całego kraju wartość ta wyniosła 43,4% (1434 pożary o łącznej powierzchni 311,57ha). Ta bardzo niepokojąca tendencja utrzymuje się w naszym kraju od wielu lat. W latach 2001 - 2005 umyślne podpalenia były przyczyną 43,5%, w roku 2006 - 43,8%, w roku 2007 – 45,8%, a w 2009 – 52,9% pożarów.

Cele kampanii

Główny cel edukacyjny:

Podniesienie świadomości mieszkańców terenów wiejskich oraz turystów w zakresie postępowania owocującego spadkiem liczby pożarów powodowanych działalnością człowieka.

Cele szczegółowe:

Podniesienie poziomu wiedzy odbiorców kampanii w zakresie różnorodnych funkcji lasów (ekologicznych, społecznych i ekonomicznych). Wśród funkcji ekologicznych, szczególnie podkreślony zostanie korzystny wpływ lasów na środowisko naturalne: łagodzenie zmian klimatu, pochłanianie dwutlenku węgla, regulacja obiegu wody w przyrodzie, przeciwdziałanie powodziom, lawinom, i osuwiskom i ochronę gleb przed erozją.

Aspekt przyrodniczy - uzmysłowienie ogromu strat zasobów przyrodniczych powstających w wyniku pożarów lasów.

Funkcje społeczne lasów - miejsca rekreacji i wypoczynku, wycieczek, popularnego w naszym kraju zbioru grzybów, jagód i innych płodów runa leśnego.

Ekonomiczne (produkcyjne) funkcje lasów wyrażające się wytwarzaniem surowca drzewnego i innych produktów użytecznych oraz przyjaznych człowiekowi.

- Przedstawienie ogromnych, różnorodnych szkód powodowanych przez pożary lasów. Prezentacja wpływu ognia w lesie na życie gatunków i siedlisk przyrodniczych, w tym gatunków zagrożonych (różnorodność biologiczna ekosystemów leśnych).
- Uzmysłowienie szkodliwego wpływu pożarów na środowisko naturalne, zdrowie ludzi i zwierząt, zagrożenia, jakie pożary lasów niejednokrotnie niosą dla ludzi i ich dobytku.

Zapobieganie występowania pożarów w lasach przyczynia się do ochrony cennych ekosystemów oraz do poprawy jakości życia obywateli.

- Ekosystemy leśne i torfowiskowe skutecznie magazynują CO₂ oraz redukują koncentrację gazów cieplarnianych w atmosferze. Zmniejszenie liczby pożarów ograniczy uwalnianie dużych ilości dwutlenku węgla do atmosfery, a zachowane zasoby leśne będą mogły brać czynny udział w trwałym wiązaniu CO₂ z atmosfery.

- Informacja o przyczynach powstawania pożarów lasów ze szczególnym naciskiem położonym na to, że przyczyną zdecydowanej większości pożarów lasów jest działalność człowieka, w tym celowe podpalenia.

Kampania jest skierowana do:

Mieszkańców terenów wiejskich położonych wśród lub w bezpośrednim sąsiedztwie terenów leśnych, korzystających z płodów runa leśnego (m.in. grzybów, jagód).

Turystów odwiedzających atrakcyjne tereny leśne podczas wakacji, wypoczynku weekendowego, w tym mieszkańców aglomeracji miejskich przyjeżdżających do lasu na kilka godzin, czy odpoczywających w nim w trakcie przerw w podróży.

Do jakich potrzeb odwołuje się kampania:

- zapewnienie bezpieczeństwa sobie i bliskim;
- kontakt z nieskażoną przyrodą;
- zmniejszenie strat, powodowanych pożarami, zwiększenie plonów poprzez nie wyładowanie gleby w następstwie wypalania łąk, ściernisk itp.;
- możliwość korzystania z różnorodnych funkcji lasów niezniszczonych pożarami.

Korzyści dla odbiorcy:

Wśród korzyści wymienić można zmniejszenie ryzyka powodowanego pożarami, eliminację strat, jakie pożary mogą powodować w gospodarstwach rolnych, poczucie bezpieczeństwa podczas korzystania z lasów, możliwość obcowania z nieskażoną przyrodą.

Dodatkowych informacji udziela p. Małgorzata Czyżewska - tel. 22 58 98 292;

e-mail: m.czyzewska@lasy.gov.pl

Dodatkowe informacje o problemach będących tematem kampanii można znaleźć na stronie internetowej: www.ogienwlesie.lasy.gov.pl w zakładce Publikacje.

III. Wymagania:

W postępowaniu może brać udział wykonawca, który wykaże się doświadczeniem w realizacji zamówień o podobnym charakterze, warunek będzie spełniony, jeśli wykonawca wykaże, że zrealizował co najmniej jedną usługę polegającą na:

opracowaniu materiałów edukacyjnych oraz scenariuszy lekcji, wykładów dla nauczycieli/lektorów.

IV. Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

1. wypełniony i podpisany przez wykonawcę Formularz ofertowy;
2. wykaz usług (potwierdzenie doświadczenia w realizacji zamówień o podobnym charakterze);
3. opis wstępnej koncepcji (propozycja zakresu treści podręcznika merytorycznego i scenariuszy, proponowane tytuły rozdziałów).

V. Miejsce, termin i forma składania ofert:

Ofertę na Formularzu ofertowym należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 3 02-362 Warszawa- pok. nr 116

w terminie do dnia: **17. 01.2011 r. do godz. 12.00**, w formie pisemnej (listownie, osobiście). Ofertę może złożyć osoba uprawniona do składania wiążących oświadczeń woli.

Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień dotyczących postępowania jest w sprawach proceduralnych i merytorycznych jest Pani Małgorzata Czyżewska e-mail: m.czyzewska@lasy.gov.pl, tel. 22 58 98 292. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie warunków zamówienia.

VI. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Wykonawca określi cenę za wykonanie zamówienia na załączonym do Zaprośzenia formularzu ofertowym.
2. Cena brutto w trakcie trwania umowy nie ulega zmianie.
3. Wykonawca musi ponieść wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
4. Rozliczenia między Zamawiającym i Wykonawcą będą prowadzone w PLN.

VII- Kryteria oceny ofert

Zamawiający przy wyborze oferty będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

1. Kryterium cena- 50%

Oferta wykonawcy proponującego najniższą cenę otrzyma 100 pkt. x 50%, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniejszą ilość punktów obliczoną wg wzoru:

$$\text{wartość punktowa oferty} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt.} \times 40\%$$

2. Kryterium Ocena proponowanych treści merytorycznych – Koncepcja realizacji zamówienia - 40%;

Oferta wykonawcy proponującego najwyżej ocenioną koncepcję otrzyma 100 pkt. x 40%, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniejszą ilość punktów. Koncepcja musi być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia oraz zawierać opis realizacji zamówienia: (zakres treści podręcznika merytorycznego i scenariuszy, tytuły rozdziałów, podtytuły itp.),

3. Kryterium innowacyjność proponowanych rozwiązań 10 %.

Oferta wykonawcy proponującego najwyżej ocenioną innowacyjność otrzyma 100 pkt. x 10%, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniejszą ilość punktów.

Zastrzeżenia:

Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych zastrzega sobie prawo do organizacji dodatkowego etapu procesu wyboru wykonawcy, a także prawo do niewyłonienia żadnego wykonawcy.

ZATWIERDZAM

Data, podpis i pieczęć

DYREKTOR GENERALNY
LASÓW PAŃSTWOWYCH

dr inż. Mariusz Agan

OFERTA



Pieczęć adresowa Wykonawcy lub nazwa, adres, nr telefonu i adres email

Oferta wstępna na przygotowanie materiałów edukacyjnych oraz scenariuszy lekcji dla nauczycieli gimnazjalnych.

1. Oferujemy przedmiot zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia - za:
cenę brutto :zł, (słownie: złotych)
2. Przedmiot zamówienia wykonamy, po podpisaniu umowy, w terminie określonym w Zaproszeniu do składania ofert.
3. Oświadczamy, iż uważamy się za związanych niniejszą ofertą w okresie 20 dni .
4. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Załącznikami do niniejszej Oferty, stanowiącymi integralną część Oferty są:*

1. opis koncepcji,
2. wykaz usług

Data, podpis i pieczęć

Wykonawcy

** niepotrzebne skreślić*